



digital.union@sonapresse.com

L'actu du web

E-  BUSINESS...

Par I.M'B
**PUCES EXPORTÉES EN CHINE :
 ENCORE DES RESTRICTIONS
 AMÉRICAINES**



Photo: DR

Une nouvelle vague de restrictions pour limiter l'achat de puces par la Chine devrait être adoptée par les États-Unis. L'administration Biden prévoit d'élargir le mois prochain les restrictions concernant la commercialisation de technologies américaines en direction de la Chine, rapporte Reuters le 11 septembre 2022. Ces restrictions vont concerner plus précisément les puces pour accélérer les calculs liés à l'intelligence artificielle ainsi que les outils de fabrication des semi-conducteurs.

**ZÉVENT 2022, ENCORE
 657 MILLIONS FCFA DE
 RÉCOLTÉS**



Photo: DR

Lundi 12 septembre 2022, c'est terminé! Le ZÉvent 2022 s'achève avec un nouveau record historique: 10 181 452,00 € récoltés en un seul week-end! Une somme légèrement au-dessus de celle récoltée l'année dernière par ZeratoR et Dach, les organisateurs, ainsi que leurs équipes et l'ensemble des streamers/streameuses! Les t-shirts, les plaquettes et les objets de la boutique rapportent 1,1 million d'euros en plus!

**ALLEMAGNE : RISQUE DE
 RÉCESSION EN 2023**



Photo: DR

" Nous glissons vers une récession hivernale". Le Produit intérieur brut (PIB) de l'Allemagne devrait reculer de 0,3 % en 2023 sous le coup d'une inflation massive et du manque de gaz russe, sur fond de guerre en Ukraine, selon une étude de l'institut IFO, publiée hier. Cet institut, l'un des plus influents en Allemagne, abaisse ainsi de 4 points sa précédente prévision de juin. L'IFO table sur une récession technique au premier trimestre 2023, avec une chute de 0,4 % du PIB, après un recul de 0,2 % au quatrième trimestre 2022.

Forum d'orientation : des métiers et des débouchés au Gabon

Line R. ALOMO
 Libreville/Gabon

SELON le rapport google accenture, l'Afrique compte 5 000 travailleurs dans les nouveaux métiers du numérique pour un continent qui a besoin plus de 4 millions. Il y a donc un gap à combler dans ce secteur. Aussi le forum d'orientation vers les nouveaux métiers du numérique, organisé le week-end dernier par l'École 241 business, en partenariat avec Qwasar Silicon valley, Google cloud ou encore OIF Dclac, avait-il pour ambition de présenter aux jeunes gabonais les métiers dont on parle (Full stack, ingénieur cloud, ingénieur cloud et le metaverse). Lesquels métiers feront l'objet de formation payante 100 % en ligne à l'École 241 Business dès le 3 octobre prochain. Il était ainsi question d'évoquer les exigences et prérequis pour y accéder, les prétentions salariales des futurs travailleurs du secteur. "Les juniors, c'est-à-dire ceux qui entrent à peine dans le monde du travail, gagnent entre 600 et 700 000 francs CFA..."; a vanté Sylvère Boussamba, promoteur de l'École 241 Business.

En présence du représentant



Photo: DR

Les participants au Forum d'orientation aux métiers du numérique tenu à l'Institut français.

du ministre de l'Économie numérique, d'anciens étudiants de l'École 241, tous insérés dans le monde du travail, ont raconté leur parcours pour faire comprendre les avantages du numérique. Alvine Yeno et Edwige Bamenou, développeurs front-end, Gabin Moundziegou Nguembi, développeur web et mobile, Syntiche Jisca Oyono, community manager et bien d'autres ont expliqué en quoi

consistent leurs métiers. L'on apprend ainsi qu'ils sont du côté de la solution. Qu'ils se sont formés à un seul métier et en ont appris 100. Qu'ils ont appris à apprendre et à travailler en équipe. En conclusion retient-on, le numérique est un domaine porteur.

Autre innovation qu'offre l'École 241 Business: un système de financement des études par emprunt bancaire.

Grâce à son partenaire, la SFE, une micro finance de la place, l'étudiant peut prendre un crédit à rembourser une fois qu'il travaille. Tant rappelle M. Boussamba, le secteur du numérique est porteur avec 100 % de ses étudiants intégrés dans le monde du travail. Et pour les diplômés, 241 Business s'est liée avec l'African university of management (AUM).

Portail commerciaux

PUMA FAIT LE SAUT DANS L'E-BUSINESS

GMNN
 Libreville/Gabon

PUMA ouvre les portes de son metaverse, informe le site en ligne journalducoïn. Désormais, sa communauté pourra admirer des baskets exclusives en version numérique. Les détenteurs de NFT de la marque pourront chausser ces produits premium, en détruisant leurs tokens.

" Nous leur avons dit que le ciel était la limite ". Dans un communiqué daté du 7 septembre dernier, Heiko Desens, direc-

teur de la création mondiale et responsable de l'innovation de Puma, s'est exprimé sur la nouvelle initiative web3 de l'entreprise. Puma a demandé aux designers de prendre des " libertés en imaginant ces styles de chaussures " numériques. Le géant du sport a, en effet, lancé " sa toute première expérience de site Web metaverse, appelée Black Station ", qui expose les NFT exclusifs publiés par la marque.

La Black Station fut la " maison de PUMA " pour ses créations les plus innovantes il y a 20 ans, et l'entreprise veut désormais la

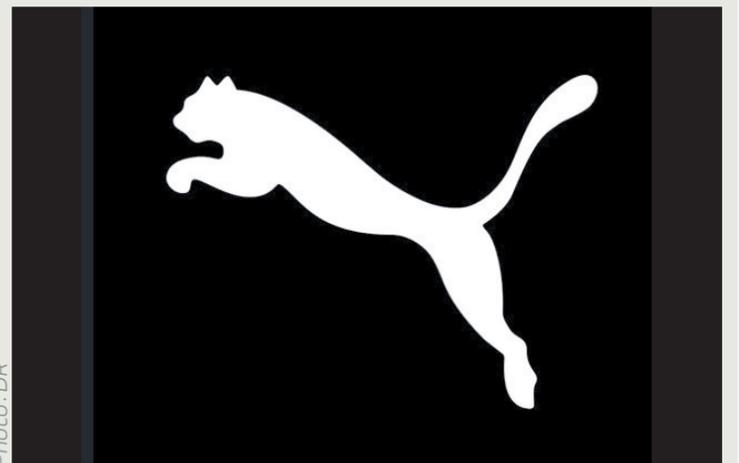


Photo: DR

transformer en " un nouveau portail d'exploration numérique à travers la mode, la performance sportive ", selon Adam Petrick,

Chief Brand Officer de la société. Cet univers numérique est accessible à l'adresse blackstation.puma.com.